

Další informace

Pro výrobce a dovozce, poskytovatele služeb a obchodníky

- Chcete u svých produktů propagovat i vlastnosti příznivé z hlediska ochrany životního prostředí?
- Chcete svým zákazníkům poskytovat věrohodné informace o ekologickém hodnocení produktů?

Používejte renomované programy environmentálního značení. Buďte otevření ke svým klientům.

Pro spotřebitele

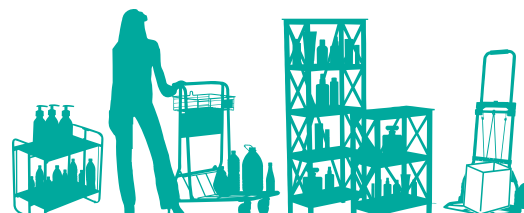
- Víte, jak snadno poznáte, že nakupujete produkt se zaručenou kvalitou a příznivými ekologickými vlastnostmi?
- Chcete mít u nakupovaných výrobků a služeb státní záruku provedení hodnocení?
- Chcete mít přehled o produktech a firmách, které toto nabízejí na trhu?

Hledejte ekoznačky a vyžadujte je u svých oblíbených produktů.

Kde naleznete radu a pomoc?

Obraťte se na nás. Pomáháme odpovědnosti k životnímu prostředí na světě.

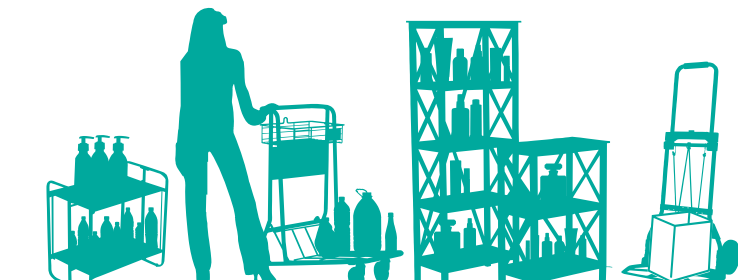
CENIA, česká informační agentura životního prostředí je odborným i informačním zázemím pro všechny typy environmentálního značení a prohlášení, která patří mezi dobrovolné nástroje ochrany životního prostředí.



Kontakt

CENIA,
česká informační agentura životního prostředí

Litevská 8
100 05 Praha 10
Tel.: 267 225 347
ekoznacka@cenia.cz
www.ekoznacka.cz
www.cenia.cz



ENVIRONMENTÁLNÍ ZNAČENÍ

Přehled typů environmentálního značení
produktů v České republice





I. typ environmentálního značení a prohlášení

Ekoznačka Ekologicky šetrný výrobek



Ekoznačka EU



Produkty označené ekoznačkou jsou ve všech fázích svého životního cyklu šetrnější k životnímu prostředí i ke zdraví spotřebitele.

Ekoznačku může získat jen ten výrobek či služba, které prokazatelně splní všechny požadavky a kritéria.

Programy pro udělení ekoznaček spotřebnímu zboží a službám jsou koncipovány tak, aby spotřebitel dostal jednoznačnou a státem garantovanou informaci o ekologické šetrnosti označeného výrobku nebo služby.

Programy byly vytvořeny podle zásad a postupů stanovených mezinárodní normou ČSN ISO 14024 a Nařízením Evropského parlamentu a Rady (ES) č. 66/2010.

Proč může spotřebitel ekoznačce důvěřovat?

- Certifikát Ekologicky šetrný výrobek/služba podepisuje ministr životního prostředí a MŽP jako garant programu stanovuje kritéria hodnocení výrobků.
- Kritéria pro jednotlivé produktové skupiny jsou vždy veřejná.
- Splnění kritérií u produktů usilujících o získání ekoznačky hodnotí jako třetí nezávislá strana odborné a akreditované pracoviště.
- Dodržování podmínek užívání ekoznačky je pravidelně kontrolováno.

Produkty označené českou nebo evropskou ekoznačkou nabízí v ČR více než 100 firem, kritéria pro získání ekoznačky jsou vyhlášena pro několik desítek produktových skupin. Označeno je více než 400 výrobků na trhu. Jejich aktuální seznam je na adrese www.ekoznacka.cz/seznam.

www.ekoznacka.cz

II. typ environmentálního značení a prohlášení

Firmy mohou své výrobky či služby propagovat také prostřednictvím tzv. vlastních environmentálních tvrzení (VET). Do této kategorie spadá většina „zelené reklamy“ na trhu.

Vlastní environmentální tvrzení mohou mít různou podobu od sloganu přes značky až po audiovizuální spoty. Tvrzení si může firma vydat sama.

Základní zásady pro tvorbu a používání vlastních environmentálních tvrzení obsahuje norma ČSN ISO 14021. Podle této normy vlastní environmentální tvrzení musí být přesná, ověřitelná, relevantní, doložitelná a nezavádějící.

Příklady tvrzení:

- kompostovatelný
- recyklovatelný
- biologicky rozložitelný
- energeticky úsporný
- snížená spotřeba vody
- opakovaně použitelný
- opakovaně naplnitelný
- snížené množství odpadu

Registrace věrohodných tvrzení

CENIA poskytuje poradenství pro tvorbu a používání věrohodných VET. Zároveň bezplatně registruje tvrzení, která jsou v souladu s normou ČSN ISO 14021.

www.cenia.cz/vet

Environmentální prohlášení o produktu (EPD)

III. typ environmentálního značení a prohlášení

Environmentální prohlášení o produktu (Environmental Product Declaration – EPD) je „soubor měřitelných informací o vlivu produktu (výrobku nebo služby) na životní prostředí v průběhu celého životního cyklu“ (např. spotřeba energie a vody, produkce odpadů, vliv na změnu klimatu, eutrofizaci, rozrušování ozonové vrstvy atd.). Tyto informace se zjišťují metodou analýzy životního cyklu (LCA).

Výsledný dokument (EPD) s těmito údaji musí být veřejně přístupný a údaje v něm obsažené musí být ověřitelné. V podstatě tedy jde o podrobný „průkaz“ produktu o jeho vlivu na životní prostředí.

S pomocí EPD firma získá komplexní údaje o environmentálním profilu svého produktu, které lze využít k optimalizaci výrobního procesu a vylepšení jeho designu. Dalším zájemcům EPD umožňuje zjistit přesně vyčíslenou náročnost na zdroje a energii a dopad na životní prostředí u různých produktů (od nábytku a stavebních hmot přes potraviny po energii z jádra).

Seznam EPD registrovaných v České republice s jejich plným zněním je k dispozici na adrese www.cenia.cz/epd.

